

Técnico Superior en Publicidad (por Cuatrimestres)

Cuatrimestres y Asignaturas	Teoría			Práctica			Horas Sem. Totales	Créditos Totales	Áreas
	Horas Teór. Semanales	Horas T. por Cuatrimestre	Créditos	Horas Prác. Semanales	Horas P. por Cuatrimestre	Créditos			
1er Cuatrimestre									
1. Teoría de la Comunicación 1	2	32	2	4	64	2	6	4	Ciencias de la Comunicación
2. Estudio de Mercado	2	32	2	4	64	2	6	4	Ciencias de la Economía
3. Creatividad Publicitaria 1	2	32	2	4	64	2	6	4	Ciencias de la Comunicación
4. Ética Profesional	2	32	2	4	64	2	6	4	Ciencias del Comportam.
Sub-total por Cuatrimestre	8	128	8	16	256	8	24	16	---
2do Cuatrimestre									
5. Sociología Publicitaria	2	32	2	4	64	2	6	4	Ciencias del Comportam.
6. Creatividad Publicitaria 2	2	32	2	4	64	2	6	4	Ciencias de la Comunicación
7. Comercialización	2	32	2	4	64	2	6	4	Ciencias de la Economía
8. Teoría de la Comunicación 2	2	32	2	4	64	2	6	4	Ciencias de la Comunicación
Sub-total por Cuatrimestre	8	128	8	16	256	8	24	16	---
3er Cuatrimestre									
9. Seminario de Integración	2	32	2	4	64	2	6	4	Ciencias del Comportam.
10. Técnicas de la Comunicación	2	32	2	4	64	2	6	4	Ciencias de la Comunicación
11. Historia de la Comunicación Visual	2	32	2	4	64	2	6	4	Ciencias de la Comunicación
12. Creatividad Publicitaria 3	2	32	2	4	64	2	6	4	Ciencias de la Comunicación
Sub-total por Cuatrimestre	8	128	8	16	256	8	24	16	---
4to Cuatrimestre									
13. Gestión de Negocios Publicitarios	2	32	2	4	64	2	6	4	Ciencias Administrat.
14. Psicología Publicitaria	2	32	2	4	64	2	6	4	Ciencias del Comportam.
15. Planificación y Medios	2	32	2	4	64	2	6	4	Ciencias de la Economía
16. Práctica Profesional	2	32	2	4	64	2	6	4	Ciencias del Comportam.
Sub-total por Cuatrimestre	8	128	8	16	256	8	24	16	---
Gran Total	---	512	32	---	1,024	32	---	64	---